Politique d'achats responsables

Dans le cadre de sa politique RSE, CEREALOG met en œuvre une politique d'achats responsables afin **d'améliorer sa performance environnementale, économique et sociale.**

La présente politique d'achats responsables précise nos engagements en matière d'achats responsables afin de permettre de :

- ✓ Accompagner l'atteinte des exigences RSE
- ✓ Contribuer à l'objectif de réduction des émissions CO2 en décarbonant nos achats et en limitant notre production de déchets
- ✓ Mieux piloter les risques achats
- ✓ Favoriser le tissu économique local
- ✓ Encourager les pratiques éthiques et respectueuses des droits humains
- ✓ Garantir le respect des délais de paiement

La fonction Achats de CEREALOG s'engage à :

Nos engagements environnementaux :

- Choisir des fournisseurs plus vertueux, favorisant le réemploi, le recyclage, la location ou le reconditionnement d'équipements IT.
- Choisir des fournisseurs plus transparents sur leur empreinte carbone et leurs performances environnementales.
- Privilégier les achats de produits ou services numériques fabriqués à partir de contenus recyclés, écologiques, plus respectueux de l'environnement.
- Préférer des produits ou services labelisés, certifiés, utilisant des écolabels reconnus.



Nos engagements économiques :

- Optimiser la durée de vie des équipements IT.
- Une relation financière responsable avec les fournisseurs.
- Améliorer la résilience face aux fluctuations de prix et délais de livraison des équipements IT.
- Prendre en compte les recommandations d'achats publiés par le gouvernement français.

Nos engagements sociétaux :

- Répondre à des offres clients ayant intégrées diverses dispositions visant à favoriser le développement durable.
- Développer des partenariats avec des fournisseurs locaux.
- Privilégier des partenaires favorisant la réinsertion professionnelle ou engagés dans l'inclusion et qui respectent les droits de la personne, les droits de l'Homme.
- Analyser les retours clients sur les produits/services fournis pour améliorer le choix des produits et plus globalement la politique d'achats.
- Dialoguer, impliquer et collaborer avec les parties prenantes (partenaires, fournisseurs, clients, employés, ...) dans une dynamique d'amélioration continue pour un écosystème d'acteurs engagés.